

Temeljem članka 42. stavka 8. Statuta Turističke zajednice općine Pirovac („Službeni vjesnik“ 12/20), direktor Turističke zajednice općine Pirovac podnosi Vijeću Turističke zajednice općine Pirovac

## **IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA ZA 2025. GODINU**

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica općine Pirovac uspješno je realizirala niz aktivnosti i projekata kojima je dodatno unaprijeđena kvaliteta turističke ponude, infrastrukture i promocije destinacije.

### **✓ MANIFESTACIJE**

Kroz godinu organizirano je više od 50 različitih događanja na više lokacija u Pirovcu. Manifestacijska sezona tradicionalno je otvorena veselim maškarama za djecu koje su okupile velik broj domaćih gostiju, a završena je svečanom manifestacijom Advent u Pirovcu. Između toga održane su brojne manifestacije poput tradicionalnih ribarskih večeri, susreta klapa, koncerata puhačkih orkestara i zborova, popularnih zabavnih koncerata, atraktivne trke tovara, tradicionalne pirovačke fešte, dvodnevnog Beer festa i dvodnevnog Pirovac Olives You maslinarskog gastro sajma te drugih događanja. Prvi put Pirovac je bio uvršten u program županijske turističke manifestacije Taste like Marenda. Sva događanja privukla su veliki broj gostiju i značajno obogatila turistički sadržaj mjesta.

### **✓ INFRASTRUKTURNI PROJEKTI**

Turistička zajednica Općine Pirovac u 2025. godini realizirala je infrastrukturni projekt postavljanja nove turističke atrakcije na šetnici Makirina. Riječ je o ručno izrađenoj drvenoj ljuljački s natpisom „Pirovac“, autorskom radu šibenskog umjetnika Marija Lulasa (Lulas Art), koja predstavlja estetski i funkcionalni dodatak javnom prostoru. Atrakcija je pozicionirana na lokaciji s pogledom na more i staru jezgru mjesta te je zamišljena kao prepoznatljivo mjesto za fotografiranje i promociju destinacije. Postavljanjem ove instalacije dodatno je obogaćena turistička infrastruktura te vizualni identitet destinacije.

Također, program manifestacija „Lito u Pirovcu 2025.“ promoviran je putem city light plakata postavljenih na više lokacija u mjestu, čime je osigurana bolja informiranost posjetitelja i lokalnog stanovništva o planiranim događanjima.

### **✓ PROMOTIVNE AKTIVNOSTI**

U području promocije destinacije tijekom 2025. godine provedene su brojne aktivnosti usmjerene na jačanje vidljivosti i identiteta Pirovca kao turističke destinacije. Službena web stranica [visitpirovac.hr](http://visitpirovac.hr) dodatno je obogaćena novim sadržajem te je razvijena kao portal novosti i turističkih priča iz Općine Pirovac, kroz koji se kontinuirano predstavljaju lokalne zanimljivosti, događanja i autentične priče destinacije. Destinacija se aktivno promovirala putem lokalnih medija, prvenstveno Radija Šibenik i portala ŠibenikIN, dok je baza foto i video materijala dodatno obogaćena novim profesionalnim sadržajima koji se koriste u promotivnim aktivnostima.

Turistička zajednica Općine Pirovac uvela je i službeni poklon paket namijenjen poslovnim partnerima i uvažanim gostima. Paket je osmišljen kao promotivni komplet koji objedinjuje funkcionalnost, estetiku i lokalni identitet, a uključuje eko papirnatu vrećicu s logotipom zajednice, eko rokovnik sa službenim sloganom, kvalitetnu kemijsku olovku, ljetnu kapu protiv sunca, anti-stres lopticu te novu brošuru Turističke zajednice.

Turistička zajednica Općine Pirovac uključila se i u projekt „Voda Malih Divova“ Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, čiji je cilj promocija vrijednosti lokalne pitke vode i poticanje održivih navika kod stanovnika i posjetitelja. Kroz mrežu označenih „refill“ točaka omogućeno je besplatno punjenje boca pitkom vodom, čime se smanjuje korištenje jednokratne plastike te dodatno naglašava ekološka osviještenost destinacije. Time se Pirovac dodatno pozicionira kao održiva i gostoljubiva turistička destinacija.

#### ✓ OSTALE AKTIVNOSTI

Turistička zajednica Općine Pirovac uspješno je provela natječaj za lokalne udruge koje su realizirale projekte s ciljem unapređenja turističke ponude destinacije. Održan je i dvodnevni modul edukacija za privatne iznajmljivače kroz koji su sudionici stekli nova znanja i vještine potrebne za kvalitetniji i konkurentniji nastup na turističkom tržištu. Organizirana je eko akcija čišćenja plaže Lolić, čime je dodatno naglašena važnost očuvanja okoliša i podizanja svijesti o održivom upravljanju prostorom.

U suradnji s udrugama i lokalnim dionicima organizirane su i brojne edukativne i promotivne aktivnosti. U pirovačkom zaleđu održana je radionica rezidbe maslina u masliniku OPG-a Uroda, u organizaciji Udruge maslinara i uljara Šibensko-kninske županije „Ultra Extra“, gdje su stručnjaci sudionicima demonstrirali pravilne tehnike rezidbe s ciljem unapređenja maslinarske proizvodnje. Turistička zajednica sudjelovala je i u organizaciji promotivne akcije povodom blagdana Cvjetnice u Samoboru, gdje su građanima dijeljene maslinove grančice iz pirovačkih maslinika u suradnji s Udrugom maslinara i uljara „Uljanica“ Pirovac.

Predstavnici Turističke zajednice sudjelovali su na stručnom skupu Adriatic Tourism Talks 2025, u Makarskoj, koji je bio posvećen temama održivog i regenerativnog turizma, čime je omogućeno stjecanje novih znanja i razmjena iskustava s turističkim stručnjacima.

Turistička zajednica pružila je podršku humanitarnoj kampanji prikupljanja potrepština za socijalno ugrožene obitelji s područja Pirovca i Šibensko-kninske županije.

Tijekom turističke sezone ponovno je organiziran turistički proizvod poludnevni izlet brodom iz Pirovca na otok Prvić, u suradnji s turističkom agencijom Makirina, čime je oživljena nekada popularna izletnička ruta među lokalnim stanovništvom i posjetiteljima. Izlet uključuje posjet mjestima Prvić Luka i Šepurine te upoznavanje kulturno-povijesne baštine otoka.

Posebno valja istaknuti i uspjehe lokalnih dionika turizma. Na dodjeli nagrada „Zlatna Boula 2025.“ predstavnici iz Pirovca osvojili su tri priznanja – za kušaonicu maslinova ulja godine (OPG Uroda), izvrsnost u agencijskom poslovanju (Makirina turist d.o.o.) te nagradu za najboljeg domaćina u obiteljskom smještaju (obitelj Barić). Također, obitelj Barić iz Pirovca nagrađena je priznanjem za najboljeg domaćina Šibensko-kninske županije u okviru projekta Local Host, koje im je uručeno na Danima hrvatskog turizma u Dubrovniku. Osvajanje priznanja za najboljeg domaćina u Šibensko-kninskoj županiji privuklo je pozornost brojnih nacionalnih i lokalnih medija, kroz koje se Pirovac dodatno promovirao kao primjer dobre prakse u kvaliteti turističke ponude i gostoprimstva.

Tijekom godine učinkovito su poduzete aktivnosti naplate potraživanja po osnovi dospjele turističke pristojbe čime su povećani prihodi zajednice, a poduzete su i aktivnosti prisilne naplate i prijave u stečajnu masu dužnika Hotel Miran d.d.

Također je ostvarena odlična suradnja s ugostiteljima prilikom organizacije tradicionalne Pirovačke fešte, a kroz uspješne prijave na natječajne Šibensko-kninske županije i županijske turističke zajednice ostvarena su dodatna sredstva koja su uložena u razvoj turističke ponude destinacije.

S obzirom na sve navedeno, 2025. godina ocjenjuje se vrlo uspješnom, uz uspješnu realizaciju planiranih aktivnosti koje su značajno doprinijele ukupnom turističkom razvoju destinacije Pirovac.

DIREKTOR TURISTIČKE ZAJEDNICE

