

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE PIROVAC
ZA 2026. GODINU



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

1 UVOD

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji**, te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalne turističke zajednica, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, sadržane su u članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20):

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata. Strateška osnova za izradu Programa rada za 2026. godinu bili su: Strategija razvoja turizma općine Pirovac, Master plan turizma Šibensko-kninske županije, te Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine.

2 OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

✓ IZVORNI PRIHODI

		PRIHODI	Plan za 2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi	140.000,00	70%
	1.1.	Turistička pristojba	120.000,00	60%
	1.2.	Članarina	20.000,00	10%

1.1. Turistička pristojba

Projekcija prihoda od turističke pristojbe za 2026. godinu temelji se prvenstveno na rezultatima naplate u tekućoj godini. Budući da je Turistička zajednica općine Pirovac dala mišljenje u kojem se ne povećavaju iznosi turističke pristojbe za 2026., plan se izrađuje na realnim i provjerljivim osnovama, u skladu s dosadašnjim trendovima turističkog prometa i stvarnom raspodjelom smještajnih kapaciteta.

Ovakav pristup omogućuje stabilno planiranje bez dodatnog financijskog opterećenja za iznajmljivače. Zadržavanjem postojećih iznosa nastojimo se senzibilizirati prema lokalnoj zajednici, posebno prema privatnim iznajmljivačima koji čine važan dio turističke ponude Pirovca. Umjesto povećanja pristojbi, fokus stavljamo na poticanje urednog i pravovremenog izvršavanja obaveza, što dugoročno pridonosi boljoj naplati i transparentnijem upravljanju prihodima.

Planirani prihod je 120.000,00 €.

1.2. Turistička članarina

Plan prihoda turističke članarine temeljen je na ovogodišnjim prihodima, kao i pozitivnim prognozama Porezne uprave o sve izraženijim pozitivnim učincima primjene fiskalizacije, a pogotovo od uspostave i pune primjene Euro valute. I u predstojećem razdoblju bit će nesumnjivo ostvareni jednaki, ako ne i veći, prihodi od gospodarskih djelatnosti koje su obveznici plaćanja turističke članarine prema visini ukupnog prihoda.

Planirani prihod je 20.000,00 €.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

✓ PRIHODI IZ PRORAČUNA

2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00	5%
-----------	--	-----------	----

Planiramo se prijaviti na natječaje za financijsku potporu turističkim manifestacijama koje raspisuje Šibensko-kninska županija te Hrvatska turistička zajednica (HTZ), s ciljem sufinanciranja provedbe projektnih aktivnosti i promocije destinacije.

Planirani prihod je 10.000,00 €.

✓ PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	6.000,00	3%
-----------	---	----------	----

Plan prihoda od sustava turističkih zajednica smatramo ostvarivim uspješnim prijavama prihvatljivih projekata na očekivane javne natječaje Turističke zajednice Šibensko-kninske županije u 2026. godini. Posebnu pažnju posvetit ćemo projektima koji doprinose podizanju kvalitete turističke ponude, unapređenju kulturnih sadržaja i jačanju promocije destinacije, kako bismo maksimalno iskoristili dostupne izvore financiranja.

Planirani prihod je 6.000,00 €.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

✓ PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00	2%
----	---	----------	----

U idućoj godini planiramo prihod od prodaje kupona za participiranje na određenim događanjima, čime dodatno diversificiramo izvore financiranja kulturnih i turističkih programa. Također je planiran prihod od zakupa prostora u promotivnim materijalima i komercijalnim oglasima, što će doprinijeti jačanju ukupnih prihoda i omogućiti kvalitetniju realizaciju planiranih aktivnosti.

Planirani prihod je 4.000,00 €.

✓ OSTALI PRIHODI

7.	Ostali prihodi (donacije, kredit)	40.000,00	20%
----	--	-----------	-----

Planirano je podnošenje zahtjeva za kratkoročni kredit za 2026., potreban za efikasno funkcioniranje i poslovanje TiC-a u vremenu prije dospjeća prvih većih uplata javnih prihoda, te prihod od donacija drugih i trećih interesnih strana pri organizaciji odabranih zajedničkih kulturno-zabavnih događanja.

Planirani prihod je 40.000,00 €.

3 PLANIRANE AKTIVNOSTI

✓ 1. Programska aktivnost: ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.800,00	15,40%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.160,00	10,08%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.640,00	5,32%

1.1. Izrada strateškog dokumenta – „Konzervatorska situacija – obnova stare jezgre“, Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu

Zadnja faza u izradi projektne dokumentacije konzervatora, u dugogodišnjem i strateškom projektu plana obnove povijesne stare jezgre.

Cilj aktivnosti: Očuvanje i obnova kulturno-povijesne baštine kroz završetak strateškog dokumenta konzervatorske situacije za obnovu stare gradske jezgre.

Opis aktivnosti:

1. Dvršetak konzervatorskog dokumenta:

- Nastavak suradnje s Konzervatorskim odjelom Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu kako bi se završio konzervatorski dokument za obnovu stare gradske jezgre.
- Osiguravanje stručnog praćenja procesa i dosljedne primjene konzervatorskih principa.

2. Konzultacije s dionicima:

- Održavanje redovitih konzultacija s lokalnom zajednicom, vlasnicima nekretnina i ostalim dionicima kako bi se osigurala transparentnost i uključenost u proces obnove.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

3. Financijski nadzor:

- Praćenje financijskih aspekata projekta, te osiguravanje efikasnog korištenja financijskih resursa kako bi se postigli ciljevi obnove.

Nositelj: TZ Pirovac, Općina Pirovac, Arhitektonski fakultet u Zagrebu

Iznos potreban za realizaciju: 20.160,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

1.2. Izrada strateških dokumenata: (1) Plan upravljanja destinacijom i (2) Izračun prihvatnog kapaciteta

Ove aktivnosti zahtijevaju interdisciplinarni pristup te koordinaciju između lokalne zajednice, stručnjaka i javnih institucija kako bi rezultati bili korisni i primjenjivi u praksi. Oba strateška dokumenta doprinose dugoročnom, održivom i planiranom razvoju turizma općine Pirovac.

1. Plan upravljanja destinacijom

Ciljevi:

- Osigurati održivi razvoj turističke destinacije kroz usklađivanje interesa svih dionika.
- Definirati dugoročnu strategiju upravljanja resursima i turističkim potencijalima.
- Poboljšati kvalitetu turističke ponude i konkurentnost destinacije.
- Osigurati očuvanje kulturne i prirodne baštine destinacije.
- Poticati razvoj lokalne zajednice kroz održivi turizam.

Opis aktivnosti:

- Provođenje analize trenutnog stanja turističke ponude i infrastrukture.
- Prikupljanje podataka i konzultacije sa svim relevantnim dionicima (lokalne vlasti, turističke agencije, poduzetnici, građani).
- Izrada vizije, misije i strateških ciljeva upravljanja destinacijom.
- Razrada akcijskih planova koji uključuju prioritete, rokove i odgovorne osobe.
- Postavljanje mehanizama za praćenje provedbe i evaluaciju uspješnosti plana.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

2. Izračun prihvatnog kapaciteta destinacije

Ciljevi:

- Definirati granice održivog korištenja prirodnih i kulturnih resursa destinacije.
- Smanjiti negativne utjecaje turizma na okoliš, društvo i infrastrukturu.
- Osigurati kvalitetu boravka turista i životni standard lokalnog stanovništva.
- Osigurati dugoročnu održivost turističkog razvoja destinacije.

Opis aktivnosti:

- Prikupljanje podataka o kapacitetima smještaja, prometne infrastrukture, resursima i atrakcijama.
- Analiza ekoloških, društvenih i ekonomskih aspekata utjecaja turizma.
- Identifikacija maksimalnog broja posjetitelja koji destinacija može primiti bez ugrožavanja resursa ili kvalitete doživljaja.
- Definiranje smjernica za upravljanje kapacitetima, uključujući sezonalnost i prostornu distribuciju turista.
- Izrada preporuka za prilagodbu infrastrukture i turističkih politika kako bi se održao prihvatni kapacitet.

Nositelj: TZ Pirovac, Općina Pirovac, Konzalting agencija za istraživanje tržišta

Iznos potreban za realizaciju: 10.640,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

✓ 2. Programska aktivnost: RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	29.500,00	14,75%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	1,50%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,25%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	21.000,00	10,5%
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00	1,50%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	1,00%

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2026. godini Turistička zajednica općine Pirovac nastavlja jačati prepoznatljivost lokalnih proizvođača i eno-gastronomske baštine kroz niz događanja oblikovanih po uspješnom modelu gastro sajma „Pirovac Olives You“. Kroz različite manifestacije planiramo dodatno istaknuti kvalitetu pirovačkih proizvoda, vrijednost obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava te autentičan karakter destinacije.

Opis aktivnosti

Program promocije pirovačkih OPG-ova obuhvaća organizaciju više manjih i srednjih gastro događaja, tematskih sajmova i prezentacija tijekom godine. Fokus je na predstavljanju domaćih proizvoda — maslinovog ulja, vina, meda, sireva, suhomesnatih proizvoda i tradicionalnih delicija — kroz degustacije, prodajne izložbe i interaktivne sadržaje. Aktivnosti se organiziraju u formatu otvorenih prostora i primorskih ambijenata, čime se dodatno naglašava lokalni identitet i mediteranski ugođaj.

Ključne značajke aktivnosti

- **Višestruki događaji tijekom godine:** Promocije se realiziraju u više termina, čime se povećava kontinuitet vidljivosti lokalnih proizvoda.
- **Eno-gastro ponuda:** U središtu programa nalaze se kvalitetni proizvodi lokalnih OPG-ova, uz mogućnost degustacija i izravne kupnje.
- **Zabavni i kulturni sadržaji:** Događaje će pratiti klupska glazba, akustični nastupi i prigodni zabavni program koji doprinose autentičnom doživljaju.
- **Naglasak na lokalnoj baštini:** Prezentacijom proizvoda i običaja potiče se očuvanje tradicije i jača identitet Pirovca kao eno-gastro destinacije.

Ciljevi aktivnosti

- Povećati vidljivost i promociju pirovačkih OPG-ova i njihovih proizvoda.
- Ojačati pozicioniranje Pirovca kao destinacije koja njeuguje autentične okuse i lokalnu proizvodnju.
- Poticati razvoj eno-gastronomskog turizma i stvaranje dodatnih sadržaja izvan glavne sezone.
- Omogućiti posjetiteljima jedinstven doživljaj kroz spoj tradicije, gastronomije i lokalne kulture.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Programska ponuda

- Izložbeno-prodajni prostori za OPG-ove s degustacijama i prezentacijama.
- Edukativne radionice za posjetitelje (npr. kušanje maslinovog ulja, upoznavanje lokalnih sorti i proizvoda).
- Glazbeni program: nastupi klapa i večernje akustične izvedbe.
- Tematske eno-gastro večeri te druženja uz tradicionalna jela na otvorenom.

Ovaj koncept događanja omogućuje kontinuiranu promociju pirovačkih OPG-ova, podiže kvalitetu turističke ponude i doprinosi dugoročnom pozicioniranju Pirovca kao atraktivne eno-gastro destinacije.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis aktivnosti

Ova projektna aktivnost odnosi se na dodjelu zahvalnica gostima koji redovito borave kod najboljih privatnih iznajmljivača turističkog smještaja, čime se promovira visoka kvaliteta usluge i jačanje odnosa između domaćina i gostiju. Aktivnost je dio šireg sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda, čiji je cilj prepoznati i nagraditi izvrsnost u pružanju smještajnih usluga te potaknuti lojalnost gostiju prema destinaciji.

Uz dodjelu zahvalnica, planira se i aktivnije uključivanje iznajmljivača u proces dobivanja oznake **Local Host**, koja označava profesionalnost, visoke standarde usluge i autentičan pristup gostu.

Ciljevi aktivnosti

- Povećati prepoznatljivost privatnih iznajmljivača koji se ističu kvalitetom usluge i gostoljubivošću.
- Poticati dugoročno zadržavanje gostiju i njihovu lojalnost destinaciji.
- Stvoriti dodanu vrijednost za privatne iznajmljivače kroz promociju njihove profesionalnosti i stjecanje oznake *Local Host*.
- Doprinositi općem imidžu destinacije kao mjesta koje njeuguje visoke standarde u turizmu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Provedba aktivnosti

- **Identifikacija najboljih iznajmljivača:** Na temelju ocjena gostiju, trajanja povratnih boravaka, preporuka te uredno podmirenenih financijskih obveza prema TZ Pirovac, biraju se iznajmljivači koji ostvaruju visoke standarde usluge.
- **Aktiviranje za dobivanje oznake Local Host:** Najboljim iznajmljivačima bit će ponuđena mogućnost uključivanja u edukacije i proceduru za stjecanje oznake *Local Host*, koja označava posvećenost kvaliteti, lokalnoj autentičnosti i profesionalnom pristupu gostu.
- **Odabir gostiju:** Zahvalnice se dodjeljuju gostima koji su redoviti, dugogodišnji posjetitelji i koji svojom lojalnošću pridonose promociji destinacije.
- **Ceremonija dodjele:** Organizacija svečanosti u sklopu turističkog događanja ili kao samostalne manifestacije, uz prisutnost iznajmljivača i lokalnih dionika.
- **Promocija i komunikacija:** Aktivnosti se promoviraju putem društvenih mreža, lokalnih medija i promotivnih materijala kako bi se istaknula važnost kvalitete i lojalnosti.

Značajke zahvalnica

- Personalizirane zahvalnice s imenom gosta i kratkom porukom zahvale.
- Mogućnost uključivanja simboličnih poklona (lokalni proizvodi, suveniri).
- Objave i fotogalerije dodjela na društvenim mrežama radi dodatne promocije.

Očekivani učinci

- Jačanje emocionalne veze gostiju s destinacijom i privatnim iznajmljivačima.
- Povećanje broja povratnih gostiju i stabilnost turističkog prometa.
- Promocija kulture kvalitete i profesionalnosti među iznajmljivačima, potaknuta i stjecanjem oznake *Local Host*.
- Povećanje ugleda destinacije kroz sustavno nagrađivanje kvalitete i standardizaciju usluge.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Kulturno-zabavni program 2026.

Organizacija događanja tijekom 2026. godine, s naglaskom na očuvanje lokalne baštine, jačanje zajedništva te promociju raznolike kulture i tradicije. S obzirom na to da će Općina Pirovac samostalno organizirati važnije manifestacije, ova aktivnost usmjerena je prvenstveno na podršku programima pirovačkih udruga te razvoj kulturno-zabavnih i edukativnih sadržaja za djecu.

Opis aktivnosti:

Ova projektna aktivnost usmjerena je na razvoj i unapređenje manjih, ali sadržajno kvalitetnih kulturno-zabavnih događanja koja nadopunjuju turističku ponudu Pirovca. Aktivnost obuhvaća dva glavna segmenta:

- 1. Dodjela financijskih sredstava pirovačkim udrugama putem javnog natječaja:**
 - Putem javnog natječaja osiguravaju se sredstva za pirovačke udruge koje prijave kvalitetne kulturno-zabavne programe, s posebnim naglaskom na programe za djecu i obitelji.
 - Udruge se potiču na razvoj autentičnih programa koji odražavaju lokalnu tradiciju, kulturu i način života, poput dječjih radionica, edukativnih programa, manjih koncerata, izložbi, folklornih nastupa, sportskih i rekreativnih aktivnosti.
 - Financijska podrška omogućuje realizaciju ideja koje doprinose uključivanju lokalne zajednice, obogaćivanju turističke ponude te stvaranju sadržaja prilagođenih obiteljima i najmlađim posjetiteljima.
- 2. Organizacija kulturno-zabavnih i dječjih programa u suradnji s udrugama:**
 - Razvoj i provedba dječjih i obiteljskih programa poput kreativnih i edukativnih radionica, predstava za djecu, animacijskih sadržaja i tematskih događanja.
 - Podrška manjim kulturno-zabavnim događanjima u organizaciji lokalnih udruga tijekom godine, posebno u predsezoni i posezoni.
 - Programsko nadopunjavanje većih manifestacija koje organizira Općina Pirovac kroz dodatne sadržaje namijenjene lokalnom stanovništvu i obiteljima s djecom.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Ciljevi aktivnosti:

- Poticati aktivno uključivanje pirovačkih udruga i lokalne zajednice u oblikovanje turističke ponude.
- Razvijati kvalitetne i sadržajno bogate programe za djecu i obitelji.
- Promovirati lokalnu kulturu, tradiciju i autentičnost kroz manje, ali prepoznatljive programe.
- Doprinositi cjelogodišnjoj turističkoj ponudi Pirovca kroz događanja u predsezoni i posezoni.

Provedba aktivnosti:

- **Javni natječaj:** Priprema i objava natječaja za pirovačke udruge, evaluacija prijave prema kriterijima kvalitete, sadržaja za djecu, inovativnosti i doprinosa zajednici, te dodjela sredstava.
- **Suradnja s dionicima:** Uključivanje lokalnih udruga, odgojno-obrazovnih ustanova, OPG-ova i drugih dionika u provedbu programa.
- **Promocija događanja:** Promocija putem web stranica, društvenih mreža i lokalnih medija, s naglaskom na obiteljske i dječje programe.
- **Evaluacija i unaprjeđenje:** Praćenje uspješnosti događanja i povratnih informacija sudionika radi stalnog unaprjeđenja programa.

Očekivani rezultati:

- Povećan broj kvalitetnih događanja u organizaciji pirovačkih udruga.
- Veća ponuda kulturno-zabavnih i edukativnih sadržaja za djecu i obitelji.
- Jačanje uloge lokalnih udruga u razvoju društvenog i turističkog života Pirovca.
- Pozitivni društveni i ekonomski učinci kroz veće uključivanje lokalne zajednice i produženje turističke sezone.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 21.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

2.4. Turistička infrastruktura

Nova turistička atrakcija: Ljuljačka u moru na plaži Lolić

Opis aktivnosti

U cilju daljnjeg obogaćivanja turističke infrastrukture i stvaranja atraktivnih sadržaja za posjetitelje, planira se postavljanje **morske ljuljačke** na plaži Lolić, jednoj od najposjećenijih i najprepoznatljivijih plaža u Pirovcu. Ljuljačka u moru predstavlja popularan mediteranski trend koji kombinira zabavu, opuštanje i vizualnu atraktivnost te pruža jedinstveno Instagram iskustvo posjetiteljima svih generacija.

Nova atrakcija bit će dizajnirana tako da se skladno uklopi u ambijent plaže Lolić, naglašavajući prirodnu ljepotu i stvarajući idealan kadar za fotografiranje. Postavljanje ljuljačke doprinosi stvaranju dodatnih sadržaja na obalnom području te jača konkurentnost destinacije.

Koncept i ključne značajke

- **Lokacija:** Plitki dio mora na plaži Lolić, na poziciji koja je sigurna, vidljiva i fotogenična, s pogledom prema otvorenom moru.
- **Dizajn:** Drvena ili metalna konstrukcija otpornog materijala, u minimalističkom mediteranskom stilu. Konstrukcija može sadržavati natpis poput „Pirovac“ ili simbol srca, čime se pojačava vizualni identitet destinacije.
- **Fotogeničnost:** Ljuljačka je osmišljena kao atraktivna točka za fotografiranje, idealna za sadržaj na društvenim mrežama.
- **Interaktivnost:** Posjetitelji mogu koristiti ljuljačku za opuštanje, fotografiranje ili snimanje kratkih videa, čime se dodatno povećava doživljaj plaže.

Ciljevi aktivnosti

- Obogatiti turističku ponudu plaže Lolić inovativnim i atraktivnim sadržajem.
- Potaknuti posjetitelje na dijeljenje fotografija i videa na društvenim mrežama, čime se stvara besplatna promocija destinacije.
- Privući mlađu populaciju i ljubitelje vizualno privlačnih sadržaja.
- Ojačati imidž Pirovca kao destinacije koja prati suvremene trendove u turizmu.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Provedba aktivnosti

1. **Projektiranje i odabir dizajna:** U suradnji s dizajnerima i dobavljačima bira se konstrukcija sigurna za upotrebu i prilagođena morskim uvjetima.
2. **Izrada i postavljanje:** Ugradnja stabilnih temelja i montaža ljuljačke na odabranoj lokaciji uz poštivanje svih sigurnosnih normi.
3. **Promocija:** Najava i prezentacija nove atrakcije putem društvenih mreža, web stranice TZ Pirovac i lokalnih medija.
4. **Održavanje:** Redoviti nadzor konstrukcije i održavanje tijekom sezone radi sigurnosti i dugotrajnosti.

Očekivani rezultati

- Povećanje posjećenosti plaže Lolić i stvaranje dodatne vrijednosti za goste.
- Jačanje vizualnog identiteta Pirovca kroz prepoznatljivu atrakciju koja se lako dijeli na društvenim mrežama.
- Unapređenje ukupnog turističkog doživljaja i diferenciranje Pirovca od konkurentskih destinacija u regiji.
- Rast organskog online dosega putem sadržaja koji stvaraju sami posjetitelji.

Ljuljačka u moru na plaži Lolić predstavlja moderan, atraktivan i širokoj publici privlačan element turističke ponude, te dodatno pozicionira Pirovac kao destinaciju koja razvija inovativne i vizualno dojmljive sadržaje.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti:

Ova projektna aktivnost usmjerena je na pružanje podrške destinacijskim menadžment kompanijama (DMK) u razvoju i implementaciji inovativnih programa koji obogaćuju turističku ponudu Pirovca. Jedan od ključnih projekata u sklopu ove aktivnosti su **Pirovačke ljetne igre**, remake nekadašnjih kulturnih Jadranskih igara, koje spajaju tradiciju, zabavu i timski duh te stvaraju jedinstven doživljaj za sudionike i posjetitelje.

Koncept Pirovačkih ljetnih igara:

- **Inspiracija:** Remake poznatih Jadranskih igara s modernim twistom, prilagođen lokalnom kontekstu i tradiciji Pirovca. Igre uključuju raznovrsne timske i pojedinačne izazove na kopnu i moru.
- **Primjeri igara:**
 - Povlačenje konopa
 - Igra „pronađi blago“ inspirirana lokalnim legendama i poviješću.
 - Humoristični zadaci, poput utrke u vrećama ili igre s vodom, utrka s jajima
- **Timski pristup:** Sudjeluju timovi lokalnih mještana, gostiju i predstavnika raznih institucija ili ugostiteljskih objekata, potičući zajedništvo i interakciju.

Ciljevi aktivnosti:

- Potaknuti razvoj inovativnih turističkih sadržaja koji privlače posjetitelje i produžuju njihov boravak.
- Povezati lokalnu zajednicu i turiste kroz aktivno sudjelovanje u događanjima.
- Oživjeti tradiciju Jadranskih igara i prilagoditi je suvremenim očekivanjima turista.
- Osigurati dodatnu promociju Pirovca kao destinacije s raznolikom i jedinstvenom ponudom.

Provedba aktivnosti:

1. **Suradnja s DMK:** Angažiranje destinacijskih menadžment kompanija za osmišljavanje koncepta i operativnu organizaciju igara.
2. **Priprema programa:** Detaljno planiranje aktivnosti, uključujući logistiku, sigurnosne mjere, osiguranje opreme i materijala.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

3. **Promocija događanja:** Organizacija promotivne kampanje putem društvenih mreža, web stranica i suradnje s lokalnim i regionalnim medijima.
4. **Realizacija:** Provedba Pirovačkih ljetnih igara u ljetnim mjesecima, uz bogat popratni program (glazba, gastro ponuda, večernja zabava).
5. **Evaluacija:** Prikupljanje povratnih informacija sudionika i posjetitelja za unaprjeđenje budućih izdanja igara.

Očekivani rezultati:

- Povećanje posjećenosti tijekom ljetnih mjeseci, posebno obitelji i mlađih generacija.
- Jačanje Pirovca kao destinacije koja nudi aktivan odmor i nezaboravne doživljaje.
- Aktivnije uključivanje DMK u stvaranje vrijednosti za lokalnu zajednicu i turiste.
- Pozitivan utjecaj na lokalnu ekonomiju kroz potrošnju posjetitelja na smještaj, hranu i usluge.

Podrška razvoju inovativnih programa poput Pirovačkih ljetnih igara stvara dodatnu vrijednost za turističku industriju Pirovca, potičući kreativnost, angažman lokalne zajednice i atraktivnost destinacije na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Nositelj: TZ Pirovac, DMK

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

✓ 3. Programska aktivnost: KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.700,00	16,35%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3.700,00	1,85%
3.8.	Internetske stranice	2.000,00	1,00%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	1,00%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	12,50%

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti

U sklopu jačanja vizualnog identiteta i promocije destinacije, planira se izrada **promotivnog kalendara za 2026. godinu** s najatraktivnijim fotografijama Pirovca. Kalendar će sadržavati profesionalne kadrove prirodnih ljepota, kulturnih događanja, obale i prepoznatljivih motiva mjesta, čime se dodatno naglašava vizualna posebnost destinacije. Uz kalendar, planira se i izrada **promotivnih artikala**, uključujući **ručnike za plažu** i **bočice za vodu** s motivima vizualnog identiteta Turističke zajednice Pirovac. Ovi artikli imat će funkciju korisnog suvenira koji posjetitelji nose sa sobom, čime se povećava prepoznatljivost Pirovca i tijekom njihovog boravka i nakon povratka kući.

Ciljevi aktivnosti

- Jačanje vizualnog identiteta destinacije kroz kvalitetne promotivne materijale.
- Povećanje vidljivosti Pirovca putem proizvoda koji se koriste svakodnevno, posebno na plažama i u javnim prostorima.
- Ponuditi posjetiteljima atraktivne, praktične i estetski privlačne suvenire koji promoviraju destinaciju.
- Stvoriti dodatnu promotivnu vrijednost kroz dijeljenje fotografija i sadržaja povezanih s kalendarom i artiklima.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Provedba aktivnosti

1. **Odabir fotografija:** Izbor najatraktivnijih motiva Pirovca uz suradnju s lokalnim fotografima i zajednicom.
2. **Dizajn i izrada kalendara:** Oblikovanje vizualno snažnog i prepoznatljivog godišnjeg kalendara za 2026. godinu.
3. **Izrada promotivnih artikala:** Proizvodnja ručnika za plažu i bočica za vodu s elementima vizualnog identiteta TZ Pirovac.
4. **Distribucija i promocija:** Promocija kalendara i artikala putem društvenih mreža, događanja i info točaka, uz mogućnost darivanja posjetiteljima i partnerima.

Očekivani rezultati

- Povećanje prepoznatljivosti vizualnog identiteta TZ Pirovac.
- Veća zastupljenost Pirovca u online sadržajima kroz dijeljenje fotografija iz kalendara.
- Stvaranje dodatne vrijednosti za posjetitelje kroz kvalitetne i korisne promotivne materijale.
- Jačanje profesionalnog i modernog imidža destinacije.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 3.700,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

3.8. Internetske stranice

Online promocija turističke ponude Pirovca

Opis aktivnosti:

U 2026. godini Turistička zajednica Pirovac nastavlja snažno ulagati u online promociju destinacije putem službene web stranice te društvenih mreža Facebook i Instagram. Cilj je modernizacija i osnaživanje digitalnog prisustva destinacije, fokusirajući se na stvarne ljude, autentične doživljaje i emocije koje Pirovac pruža svojim posjetiteljima. Kroz ciljane promo kampanje, komunikaciju ključnih atributa i inspirativne sadržaje, digitalna i virtualna promocija stvara privlačnu i interaktivnu sliku destinacije.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Aktivnosti u okviru projekta:

1. Web stranica:

- **Održavanje i nadogradnja:** Redovito ažuriranje sadržaja web stranice s najnovijim informacijama o događanjima, smještaju, atrakcijama i uslugama. Uvođenje interaktivnih elemenata poput virtualnih tura, integriranih karata i sekcije za personalizirane preporuke.
- **SEO optimizacija:** Unaprjeđenje pozicije web stranice u tražilicama kako bi se povećala vidljivost i posjećenost.
- **Multimedijalni sadržaj:** Dodavanje visokokvalitetnih fotografija, videa i priča koje prikazuju jedinstvenu ponudu Pirovca kroz oči lokalnog stanovništva i posjetitelja.

2. Društvene mreže:

- **Facebook i Instagram kampanje:** Organizacija ciljano usmjerenih kampanja s fokusom na specifične segmente tržišta (npr. obitelji, mladi parovi, ljubitelji prirode).
- **Autentične priče:** Korištenje sadržaja koji prikazuje stvarne ljude u interakciji s destinacijom – npr. uživanje u prirodnom blatu Makirine, ribarskim večerima, klapskoj pjesmi i drugim aktivnostima.
- **Interaktivnost:** Povećanje angažmana kroz ankete, izazove, natjecanja i objave koje pozivaju na komentare, dijeljenje i označavanje prijatelja.

3. Promo kampanje:

- **Tematski fokus:** Komunikacija ključnih atributa Pirovca kao destinacije: prirodne ljepote, kulturna baština, gastronomska ponuda i gostoljubivost lokalnog stanovništva.
- **Emotivni pristup:** Promocija kroz iskrene priče i autentične emocije, gdje digitalni sadržaji oslikavaju stvarne, nezaboravne trenutke doživljene u Pirovcu.
- **Sezonalnost:** Kampanje prilagođene različitim razdobljima godine, poput ljetnih manifestacija, jesenskih degustacija vina ili adventskih događanja.

4. Praćenje rezultata i prilagodba:

- Korištenje alata za analizu posjeta, angažmana i uspješnosti kampanja kako bi se stalno unapređivale strategije online promocije.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Ciljevi aktivnosti:

- Povećati online vidljivost Pirovca na domaćem i inozemnom tržištu.
- Privući veći broj posjetitelja kroz inspirativne i informativne digitalne sadržaje.
- Stvoriti emocionalnu povezanost posjetitelja s destinacijom putem autentičnih i personaliziranih priča.
- Osnažiti poziciju Pirovca kao atraktivne, pristupačne i autentične turističke destinacije.

Očekivani rezultati:

- Rast posjećenosti web stranice i društvenih mreža.
- Veći broj interakcija i dijeljenja sadržaja na društvenim mrežama.
- Pozitivni komentari i povratne informacije posjetitelja.
- Dugoročno jačanje brenda Pirovca kao destinacije koja nudi jedinstvena iskustva i iskrene emocije.

Ova projektna aktivnost osigurava suvremeni i dinamični pristup promociji Pirovca, stvarajući digitalni prostor koji privlači i inspirira posjetitelje, dok ujedno njeguje autentičnost i povezanost s lokalnim identitetom.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

Cilj ove projektne aktivnosti je kontinuirano ažuriranje, proširenje i optimizacija baza turističkih podataka kako bi se osigurali relevantni, točni i atraktivni sadržaji za promociju destinacije Pirovac. Aktivnost uključuje modernizaciju baze podataka o turističkom smještaju za web rubriku, ažuriranje banke fotografija s visokokvalitetnim vizualnim materijalima, te produkciju dronskih snimaka atraktivnih aktivnosti, manifestacija i pejzaža destinacije.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Ključne komponente aktivnosti:

1. Ažuriranje baze podataka o turističkom smještaju:

- **Cilj:** Osigurati da rubrika o smještaju na web stranici Turističke zajednice uvijek sadrži najnovije informacije.
- **Zadaci:**
 - Prikupljanje podataka od privatnih iznajmljivača, hotela, kampova i ostalih smještajnih kapaciteta (kapacitet, kategorija, kontakt, fotografije).
 - Redovito ažuriranje promjena u ponudi smještaja (novi objekti, promjene u kapacitetima, dodatne usluge).
 - Povezivanje smještajnih podataka s online booking platformama radi jednostavnije rezervacije.

2. Ažuriranje i proširenje banke fotografija:

- **Cilj:** Kreirati bogatu i raznovrsnu zbirku visokokvalitetnih fotografija koje prikazuju ljepote i posebnosti Pirovca.
- **Zadaci:**
 - Organizacija foto-sesija za nove atrakcije, događaje i prirodne ljepote.
 - Obogaćivanje vizualne arhive s tematskim sadržajima (gastro, avantura, kulturna baština).
 - Kategorizacija fotografija za jednostavniju upotrebu u marketinškim kampanjama i promociji.

3. Produkcija dronskih snimaka:

- **Cilj:** Prikazati Pirovac iz jedinstvene perspektive putem modernih, vizualno atraktivnih materijala.
- **Zadaci:**
 - Snimanje ključnih manifestacija poput „Lito u Pirovcu“, „Jurjevo“ i „Advent u Pirovcu“.
 - Dronske snimke prirodnih atrakcija poput plaža, zalazaka sunca i šetnica.
 - Produkcija kratkih video klipova za društvene mreže i promotivne kampanje.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

4. Digitalizacija i integracija podataka:

- Implementacija baze podataka koja omogućuje jednostavno pretraživanje, ažuriranje i dijeljenje informacija za promotivne potrebe.
- Povezivanje vizualnih i tekstualnih podataka za cjelovitu prezentaciju destinacije na svim digitalnim platformama.

Ciljevi aktivnosti:

- Stvoriti i održavati aktualne i bogate baze podataka o turističkoj ponudi destinacije.
- Povećati kvalitetu promocije kroz profesionalne fotografije i video sadržaje.
- Osigurati da digitalni sadržaji odražavaju stvarnu i atraktivnu ponudu destinacije.
- Povećati interes i angažman posjetitelja putem impresivnih vizualnih materijala.

Očekivani rezultati:

- Modernizirana baza podataka o smještaju koja je korisna turistima i lokalnim pružateljima usluga.
- Obogaćena vizualna arhiva koja povećava atraktivnost Pirovca u promotivnim kampanjama.
- Produženi video i foto sadržaji koji doprinose jačanju brenda destinacije.
- Veća vidljivost destinacije kroz profesionalne dronske snimke i njihov plasman na društvene mreže i web stranicu.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka temelj je za učinkovitu i suvremenu promociju Pirovca, osiguravajući da digitalni sadržaji budu atraktivni, ažurni i relevantni, te da vjerodostojno odražavaju posebnosti i ljepotu destinacije.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Ova projektna aktivnost odnosi se na osiguravanje kontinuiranog funkcioniranja Turističko-informativnog centra (TIC) Pirovac, kao ključne točke za pružanje informacija turistima i promicanje destinacije. Aktivnost uključuje zapošljavanje djelatnika na stručnim poslovima u TIC-u na puno radno vrijeme, sezonsko zapošljavanje dodatnog informatora tijekom ljetnih mjeseci, te aktivnosti informiranja domaće i strane javnosti putem audio medija i promotivnih članaka u turističkim publikacijama.

Komponente aktivnosti:

1. Funkcioniranje TIC-a:

- **Zapošljavanje stručnog djelatnika:** Osiguravanje naknade plaće za stalnog djelatnika u TIC-u, koji obavlja stručne poslove vezane uz pružanje informacija, koordinaciju i promociju turističke ponude.
- **Sezonski informator:** Tijekom ljetne turističke sezone, dodatno zapošljavanje informatora kako bi se osigurao kvalitetan i pravovremeni odgovor na povećanu potražnju za informacijama.
- **Informativne usluge:** TIC pruža informacije o smještaju, manifestacijama, atrakcijama, prijevozu i ostalim turističkim sadržajima destinacije.

2. Promocija kroz turističke publikacije:

- **Promotivni članci:** Objavljivanje članaka o Pirovcu u domaćim i stranim turističkim časopisima i publikacijama s ciljem privlačenja šire publike.
- **Tematski fokus:** Članci se fokusiraju na prirodne ljepote, kulturnu baštinu, gastronomske specijalitete i posebne manifestacije destinacije.
- **Suradnja s medijima:** Aktivna suradnja s novinarima, blogerima i influencerima kako bi se destinacija predstavila na zanimljiv i atraktivan način.

3. Pružanje informacija domaćoj i stranoj javnosti:

- Redovito ažuriranje informativnih materijala poput online barkod pagea
- Organizacija informativnih kampanja na društvenim mrežama i web stranici TZ Pirovca, ciljajući i domaće i strane turiste.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Ciljevi aktivnosti:

- Osigurati profesionalno funkcioniranje TIC-a kao glavnog izvora informacija za posjetitelje.
- Povećati zadovoljstvo turista pružanjem kvalitetnih i ažuriranih informacija.
- Promovirati Pirovac široj javnosti putem objava u relevantnim publikacijama.
- Povećati broj posjetitelja kroz bolju informiranost o ponudi destinacije.

Očekivani rezultati:

- Kontinuirana operativnost TIC-a s profesionalno educiranim osobljem.
- Veći broj turista koji koriste usluge TIC-a i izražavaju zadovoljstvo kvalitetom informacija.
- Šira prepoznatljivost Pirovca kao atraktivne turističke destinacije kroz objave u domaćim i stranim medijima.
- Bolja koordinacija i promocija turističke ponude destinacije, doprinos razvoju lokalne zajednice i gospodarstva.

Turističko-informativne aktivnosti ključne su za kvalitetno predstavljanje i promociju destinacije Pirovac. Kroz stručan rad TIC-a, sezonskog informatora i medijsku prisutnost u turističkim časopisima, aktivnost doprinosi jačanju imidža destinacije i zadovoljstvu posjetitelja, čineći Pirovac privlačnijim i konkurentnijim na turističkom tržištu.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

✓ Programska aktivnost: DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.000,00	2,00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.000,00	1,00%
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	1,00%

4.2. Stručni skupovi i edukacije

1) Edukacija za privatne iznajmljivače

Opis aktivnosti:

Ova aktivnost usmjerena je na pružanje stručne edukacije privatnim iznajmljivačima turističkog smještaja u Pirovcu. Cilj je osnažiti iznajmljivače novim znanjima koja se odnose na najnovije zakonske propise, prava i obveze, te učinkovite tehnike promocije i bookinga. Edukacija će se provesti kroz dvodnevni modul pripremljen u suradnji s renomiranom konzultantskom agencijom, a predavači će biti stručnjaci s iskustvom u turizmu i zakonodavstvu.

Ključne komponente:

- **Zakonski propisi:** Edukacija će obuhvatiti najnovije izmjene zakonskih regulativa koje utječu na privatne iznajmljivače, uključujući porezne obveze, propise o smještaju i turističkim taksama.
- **Prava i obveze iznajmljivača:** Iznošenje ključnih prava i obveza iznajmljivača u vezi s turističkom ponudom, ugovorima s gostima, obvezama prema lokalnoj zajednici i tijelima nadležnim za turizam.
- **Učinkovita promocija i booking:** Fokus na digitalnu promociju smještajnih objekata putem online platformi, optimizaciju za pretraživače (SEO), upravljanje online recenzijama i korištenje društvenih mreža za privlačenje gostiju.
- **Format:** Edukacija će se održati kroz kombinaciju predavanja, studija slučaja i interaktivnih radionica, omogućujući sudionicima da steknu praktične vještine koje mogu odmah primijeniti u svom poslovanju.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Cilj aktivnosti:

Osnažiti privatne iznajmljivače kroz informiranje o zakonskim obvezama, povećanje njihove konkurentnosti putem modernih tehnika promocije i booking strategija te povećanje kvalitete usluge za posjetitelje Pirovca.

2) Dani hrvatskog turizma

Opis aktivnosti:

„Dani hrvatskog turizma“ predstavljaju nacionalni stručni simpozij koji okuplja ključne dionike u turističkoj industriji Hrvatske. Aktivnost se odnosi na sudjelovanje predstavnika TZ Pirovac na ovom skupu, gdje će dva izaslanika TZ Pirovac prisustvovati panelima, radionicama i predavanjima koja se bave najnovijim trendovima u turizmu, inovacijama, održivom razvoju i promociji destinacija. Sudjelovanje na ovom skupu omogućit će Pirovcu da bude u tijeku s najnovijim turističkim praksama i politikama te da razvije nova znanja koja će primijeniti u svojoj strategiji razvoja turizma.

Ključne komponente:

- **Edukacija i razmjena iskustava:** Izaslanici TZ Pirovac će sudjelovati u stručnim predavanjima i panel diskusijama, gdje će se raspravljati o novim trendovima u turizmu, održivosti, digitalnoj transformaciji i inovacijama u destinacijskoj promociji.
- **Umrežavanje i suradnja:** Sudjelovanje na simpoziju omogućit će predstavnicima TZ Pirovac izravnu komunikaciju s kolegama iz drugih turističkih zajednica, profesionalcima iz industrije i medijima, što može rezultirati novim partnerskim projektima i zajedničkim inicijativama.
- **Promocija destinacije Pirovac:** Aktivno sudjelovanje na simpoziju također pruža priliku za promociju Pirovca kao atraktivne turističke destinacije, razmjenu iskustava s drugim destinacijama i predavljanje specifičnih ponuda i manifestacija.
- **Osnaživanje kapaciteta TZ Pirovac:** Izaslanici će koristiti prikupljena znanja za unapređenje poslovanja TZ-a, implementaciju novih strategija i jačanje brenda Pirovca u turističkoj industriji.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Cilj aktivnosti:

Ova aktivnost ima za cilj osnažiti stručne kapacitete TZ Pirovac, omogućiti im razmjenu iskustava s kolegama iz drugih destinacija te povećati vidljivost i konkurentnost Pirovca na nacionalnoj turističkoj sceni.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti:

Ova projektna aktivnost usmjerena je na zaštitu i očuvanje prirodnih resursa u Pirovcu kroz organizaciju eko-akcija čišćenja plaža, šetnice Makirina i podmorja. Aktivnosti će obuhvatiti različite segmente zaštite okoliša, a cilj je aktivno uključiti lokalnu zajednicu, turiste i sve zainteresirane u održivo upravljanje okolišem. Kroz ove akcije želimo podići svijest o važnosti očuvanja prirodnih ljepota i resursa, kao i potaknuti održivo ponašanje i odgovorno ponašanje prema prirodi.

Ključne komponente:

1. Čišćenje plaža:

- Organiziranje čišćenja pirovačkih plaža Lolić i Starine, s ciljem uklanjanja otpada, plastike i drugog zagađenja.
- Pozivanje građana, lokalnih udruga, turista i volontera da sudjeluju u akcijama čišćenja.
- Koordinacija s lokalnim vlastima i komunalnim poduzećima za uklanjanje prikupljenog otpada i pravilnu njegovu obradu i reciklažu.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

2. Čišćenje šetnice Makirina:

- Organiziranje akcija čišćenja na šetnici Makirina, koja je popularna među turistima i lokalnim posjetiteljima.
- Fokus na uklanjanje smeća, orezivanje suvišnih grana, čišćenje staza i uklanjanje invazivnih biljnih vrsta.
- Suradivati s turističkim djelatnicima i volonterima na održavanju čistoće i estetike ovog važnog dijela destinacije.

3. Čišćenje podmorja:

- Suradnja s ronilačkim klubovima i organizacijama za podvodno čišćenje.
- Organiziranje eko akcija za čišćenje podmorja oko obale Pirovca, uklanjanje otpada i zaštitu morskog ekosustava.
- Korištenje specijalizirane opreme i suradnja s profesionalnim ronionicima za učinkovito prikupljanje podvodnog otpada.

Ciljevi aktivnosti:

- Očuvanje prirodnih ljepota Pirovca i smanjenje negativnog utjecaja ljudskih aktivnosti na okoliš.
- Povećanje svijesti o važnosti ekološke odgovornosti među posjetiteljima i lokalnim stanovništvom.
- Poticanje zajedničkog djelovanja za čišći i zdraviji okoliš kroz suradnju s udrugama, volonterima i turistima.
- Očuvanje ekološke ravnoteže i očuvanje morskog i kopnenog biodiverziteta.

Očekivani rezultati:

- Očišćene plaže, šetnice i podmorje, što doprinosi očuvanju prirodnog okoliša.
- Povećana ekološka svijest među turistima i lokalnim stanovništvom.
- Povećanje broja sudionika u eko akcijama i jačanje zajedničke odgovornosti prema okolišu.
- Unapređenje turističke ponude Pirovca kroz isticanje ekološke odgovornosti kao ključne vrijednosti destinacije.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

Ove eko akcije omogućuju ne samo čišćenje i obnovu okoliša, nego i edukaciju posjetitelja i lokalne zajednice o važnosti očuvanja prirodnih resursa. Kroz zajednički rad i odgovorno ponašanje, Pirovac će postati još atraktivnija destinacija koja promovira ekološke vrijednosti i održivost.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.

✓ Programska aktivnost: ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	66.000,00	33,00%
6.1.	Plaće	50.000,00	25,00%
6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00	7,50%
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	0,50%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0%

Opis aktivnosti:

Ova programska aktivnost usmjerena je na učinkovito i profesionalno upravljanje administrativnim poslovima koji podržavaju organizaciju, upravljanje i provedbu ključnih turističkih aktivnosti unutar destinacije. Ova aktivnost osigurava nesmetano funkcioniranje stručne službe, održavanje operativnih procesa i pružanje potrebne administrativne podrške za realizaciju svih poslovnih procesa i turističkih inicijativa u Pirovcu. Efikasno financiranje ove aktivnosti omogućava Turističkoj zajednici da efikasno i ispunjava svoje zadatke.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

6.1. Plaće (50.000,00 €)

- Osigurana sredstva za plaće djelatnika u stručnoj službi TZ Pirovac.
- Ova sredstva pokrivaju troškove plaća za zaposlenike koji obavljaju ključne administrativne i operativne zadatke, kao što su upravljanje projektima, koordinacija događanja, organizacija turističkih aktivnosti i administrativna podrška općini i partnerima.
- Plaće osiguravaju kontinuitet u obavljanju profesionalnih usluga, osiguravajući stručnost i kvalifikaciju zaposlenika, što je ključno za uspješnu provedbu turističkih inicijativa.

6.2. Materijalni troškovi (15.000,00 €)

- Osigurana sredstva za održavanje ureda, režije, komunikacijska sredstva i ostalu opremu koja je potrebna za rad stručne službe i Turističkog informativnog centra (TiC).
- Ova sredstva uključuju troškove uredskog materijala, potrošnog materijala, električne energije, internetskih i telefonskih usluga, kao i troškove za opremu koja omogućava nesmetano funkcioniranje ureda i svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima, partnerima i dionicima u turizmu.

6.3. Tijela turističke zajednice 1.000,00 €

- Uplanirana sredstva za financiranje troškova pri organizaciji redovnih sjednica Tijela Turističke zajednice.
- Ova sredstva obuhvaćaju troškove povezane s održavanjem sastanaka i sjednica članova Vijeća

Programska aktivnost administrativni poslovi temelji se na osiguravanju efikasnog upravljanja resursima i administrativnim procesima koji podupiru osnovne turističke funkcije u Pirovcu. Osiguranje sredstava za plaće zaposlenika, materijalne troškove i organizaciju sjednica ključnih tijela omogućava održavanje visoke razine profesionalnosti i operativne učinkovitosti, što je temelj za uspješan razvoj i promociju turističke destinacije Pirovac.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 66.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

✓ **8. Programska aktivnost: POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	37.000,00	18,50%
-----------	--	-----------	--------

Ova projektna aktivnost usmjerena je na stabilizaciju financijske situacije Turističke zajednice općine Pirovac kroz pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Aktivnost obuhvaća dvije ključne komponente: prvo, pokrivanje glavnice prezetog namjenskog kredita u iznosu od 25.000,00 €, a drugo, projekciju iznosa naplate neplaćene turističke pristojbe iz ranijih razdoblja. Ove mjere osiguravaju nastavak financijske održivosti TZ Pirovac, omogućujući joj da nastavi s provedbom svojih turističkih inicijativa i unaprijedi infrastrukturu.

Nositelj: TZ Pirovac

Iznos potreban za realizaciju: 37.000,00 €

Rokovi realizacije: Tijekom 2026.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

STRUKTURA ULAGANJA

FINANCIJSKI PLAN ZA 2026.				
		PRIHODI	Plan za 2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi	140.000,00	70%
	1.1.	Turistička pristojba	120.000,00	60%
	1.2.	Članarina	20.000,00	10%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00	5%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	6.000,00	3%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	4.000,00	2%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0%
7.		Ostali prihodi (donacije, kredit)	40.000,00	20%
SVEUKUPNO			200.000,00	100%
		AKTIVNOSTI	Plan za 2026.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.800,00	15,40%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	20.160,00	10,08%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	10.640,00	5,32%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	29.500,00	14,75%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	1,50%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,25%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	21.000,00	10,5%
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00	1,50%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	1,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.700,00	16,35%
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	-
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	-
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	-
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	-
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	-



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PIROVAC

	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3.700,00	1,85%
	3.8.	Internetske stranice	2.000,00	1,00%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	1,00%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	25.000,00	12,50%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.000,00	2,00%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.000,00	1,00%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	1,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	66.000,00	33,00%
	6.1.	Plaće	50.000,00	25,00%
	6.2.	Materijalni troškovi	15.000,00	7,50%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	0,50%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0%
7.		REZERVA	0,00	0%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	37.000,00	18,50%
		SVEUKUPNO 1	200.000,00	100%
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00 %
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00 %
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00 %
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00 %
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	200.000,00	100%

Direktor: Igor Bergam, bacc.oec

Predsjednik: Ivan Gulam, mag. admin. publ.